

上海市松江区车墩镇人民政府（本级）2026年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	人大政协联络	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府（本级）	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	2,070,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,070,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			1、拟于2026年上半年分别召开一次人代会。2、现有67名人大代表，按2000元/人的标准发放代表履职费用。3、拟于2026年开展代表履职培训，计划参与人数80人左右。4、代表工作3个家站点的经费，包括中国人大杂志经费、上墙广告制作等；5、抓住车墩群众关注的热点、难点问题，在监督中服务，履职中尽责进一步提高人大代表参政议政的成果转化。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	人大代表履职费用成本	=2000.00(元/人)	
			人大代表履职培训成本	≤1750.00(元/人)	
			人大代表误工补贴费用成本	=30.00(元/人)	
	产出指标	数量指标	代表之家站点数量	<3.00(个)	
			选举误工补贴人数	≥5600.00(人)	
			参加履职培训代表人数	≥80.00(人)	
			发放履职费用代表人数	≥67.00(人)	
		质量指标	费用发放准确率	=100.00(%)	
		时效指标	履职费用发放及时率	=100.00(%)	
			误工补贴发放及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	提高人大代表参政议政的成果转化	提高	
			提高人大代表履职的主动性	提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人大代表满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	东西部扶贫帮困		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府(本级)		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		3,500,000.00	
	其中:财政资金		其中:当年财政拨款		3,500,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				为进一步落实好《2026年松江区东西部协作和对口支援工作要点》,完成对两个地区5个乡镇的帮扶工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本		≤350.00(万元)	
		产出指标	数量指标	东西部协作和 对口支援乡镇数	=5.00(个)	
	质量指标		东西部协作和 对口支援符合度	=100.00(%)		
	时效指标		工作开展及时性	=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	提高贫困地区的生活水平		提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	被支援地区人民满意度		≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	社区自治管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府（本级）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		4,635,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		4,635,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				围绕社区品牌“GA 善和”打造宜居宜乐的社区环境人文环境，初步推进社区文化建设，开展各类社区活动：每月按计划或在国家重要节庆日开展楼组建设，群团、文体活动，社区教育，用于形成治安良好、睦邻友爱的楼组氛围。2、开展社区维稳、节日慰问等临时应急类工作，用于保障社会稳定等社区活动。开展社区服务，如便民、为老服务，用于丰富居民群众文化生活，提高社区凝聚力。开展创新性、品牌性自治项目开展各类服务：社区环境治理，社区休闲场景设置等，充分调动居民群众、社会组织、群团组织等，开展临时应急，根据实际遇到的紧急情况做计划出资。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	居委会律师服务成本		≤1.00(万元/家)	
			志愿者服务成本		≤10.00(元/小时)	
			社区活动成本		≤0.50(万元/次)	
			虬长路房屋租金成本		≤1.14(万元/月)	
			睦邻中心运营成本		≤24.50(万元)	
	产出指标	数量指标	虬长路聘请律师		=1.00(人)	
			虬长路社区活动开展次数		≥6.00(次)	
			虬长路节日走访慰问		≥3.00(次)	
			虬长路志愿者活动次数		≥3.00(次)	
			华源文体活动工作完成率		≥3.00(次)	
			华源群众便民利民服务次数		≥3.00(次)	
			华源志愿者及楼组长活动次数		≥3.00(次)	
			华源聘请律师人数		=1.00(人)	

			华源节日走访慰问	≥2.00(次)
			华源睦邻建设	=1.00(个)
		质量指标	验收合格率	=100.00(%)
			活动覆盖率	≥85.00(%)
			社区纠纷化解决率	=100.00(%)
			活动开展与方案一致性	一致
	时效指标	社区工作完成及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	维护居民合法权益	维护
			提升社区治理水平	提升
			加强社区居民的参与感和幸福感	加强
	满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度指标	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	部门管理与保障		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府（本级）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		11,172,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		11,172,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>1、本项目经费用于分中心的日常运营管理，主要用于分中心房租、3 台净水器的租赁费、1 名保洁的第三方服务费、办公用品采购和公共事业缴费等。</p> <p>2、完成业委会的成立工作；组织楼组长培训；社区工作者的人员招聘、薪资发放等；享编书记薪资发放等支出。保证社会组织服务中心日常运营，开展服务政府、服务社会组织、服务社区的三项日常工作；结合我镇实际情况进行购买家财险和公众责任险，保障辖区内的公共场所安全、住宅安全。界线界桩定期维护，界线界桩清晰可见。完成 4 个社区居委会、服务站、老年活动室装修。根据筹备组组建情况做好装修工作，保障筹备组日常工作。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	办公场所租赁成本		=3.00(元/平方米/天)	
			筹备组装修成本		≤410.00(万元)	
	产出指标	数量指标	行政服务分中心办租赁面积		=1109.41(平方米)	
			净水器租赁数量		=3.00(台)	
			保洁数量		=1.00(人)	
			办公用品采购完成率		=100.00(%)	
			公共事业缴费期数		=12.00(月)	
			社区工作者数量		≤189.00(人)	
			社区工作者工作完成率		=100.00(%)	
			享编书记数量		=14.00(人)	
享编书记工作完成率		=100.00(%)				

			社区居委会、服务站、老年活动室 装修数量	=4.00(个)	
			筹备组装修工作完成率	=100.00(%)	
		质量指标		办公场所租赁金额缴纳准确率	=100.00(%)
				净水器租赁金额缴纳准确率	=100.00(%)
				第三方保洁服务考核合格率	=100.00(%)
				办公用品采购验收合格率	=100.00(%)
				公共事业缴费准确率	=100.00(%)
				社区工作者工资福利发放准确率	=100.00(%)
				社区工作者工作考核合格率	=100.00(%)
				享编书记工资福利发放准确率	=100.00(%)
				享编书记工作考核合格率	=100.00(%)
				筹备组装修验收合格率	=100.00(%)
				时效指标	
		净水器租金缴纳及时率	=100.00(%)		
		第三方保安保洁工作完成及时率	=100.00(%)		
		办公用品采购及时率	=100.00(%)		
		公共事业缴费及时率	=100.00(%)		
		社区工作者工资福利发放及时率	=100.00(%)		
		享编书记工资福利发放及时率	=100.00(%)		
	社区居委会、服务站、老年活动室 装修完成及时率	=100.00(%)			
筹备组装修工作完成及时率	=100.00(%)				
效益指标	社会效益 指标	保障行政服务分中心正常办公	保障		
		提升工作人员工作效率	提升		
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	行政服务分中心工作人员满意度	≥90.00(%)		
		市民满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	综合保障服务		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府（本级）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		7,380,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		7,380,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				1、对大楼设施设备的日常维护和完善。 2、院内绿化道路等进行日常维护。 3、每月采购办公等日常用品 4、日常信息化设备的维保，确保不发生泄密事件。 5、食堂做到管理有序、菜式丰富、价格合理。后勤人员做到机关内外场所的保洁和会务的统筹安排；安保人员确定机关大门出入口把关和夜间巡逻，确保不发生盗窃现象。 6、做好档案的数字化录入，年终对基层和各 部门做好档案考核以及档案的消防系统维护。 7、做好公务车的日常维护保养，确保公务出行无阻。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本		=738.00(万元)	
		产出指标	数量指标	采购档案室办公用品次数	≥2.00(次)	
	档案室工作人员数量			≥10.00(个)		
	维护协同办公平台次数			≥5.00(次)		
	采购办公用品次数			≥12.00(次)		
	质量指标		食堂及后勤人员总人数	=26.00(人)		
			办公用品验收合格率	=100.00(%)		
		办公平台故障率	≤2.00(%)			
	时效指标	社会效益	党员投诉率	≤5.00(%)		
			各项工作完成及时率	=100.00(%)		
效益指标	社会效益		提高办公人员工作便捷性	提高		

		指标	提高办公软件运行效率	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	办公人员满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	精神文明宣传		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府（本级）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		1,610,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		1,610,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				2026 年计划举办 4 场党委中心组宣讲会；计划举办 1 场宣传干部培训，参与人数 60 人以上；新媒体推广工作依托“两微一报”3 个平台，车墩微信微博公众号和车墩报。依托车墩镇新时代文明实践分中心开展各类精神文明创建、志愿者工作、未成年人道德思想建设等活动。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	精神文明宣传总成本		≤161.00(万元)	
			数量指标	精神文明创建工作完成率		=100.00(%)
	党委中心组宣讲会场次			≥4.00(场)		
	社会面宣传次数			=12.00(次)		
	宣传干部培训人数			≥60.00(人)		
	新媒体推广平台数量			=3.00(个)		
	新时代文明实践活动次数			≥2.00(次)		
	《新车墩报》出版发行期数			=10.00(期)		
	市级区级媒体宣传次数			=12.00(次)		
	产出指标	质量指标	考核验收合格率		=100.00(%)	
			宣讲会到位率		=100.00(%)	
			新媒体宣传平台故障率		=0.00(%)	
			新时代文明实践活动开展成功率		=100.00(%)	
			舆情关键词筛选准确率		=100.00(%)	
	时效指标		考核验收及时率		=100.00(%)	
			宣讲工作完成及时率		=100.00(%)	
			《新车墩报》出版发行及时率		=100.00(%)	
			宣传干部培训举办及时率		=100.00(%)	
			舆情监测时间		每天	
效益指标	社会效益	加强民众精神文明宣传		加强		

		指标	提升宣传干部技能水平	提升
			提升网络舆情监测及捕捉分析水平	提升
	满意度指标	服务对象	居民满意度	≥90.00(%)
		满意度指标	政府人员满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	残疾人综合管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府（本级）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		5,051,700.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		5,051,700.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				完成残疾人文体活动，在阳光之家、阳光基地、阳光心园开展各类培训、讲座、节日活动、运动会等活动，元旦、春节、助残周走访慰问困难残疾人、开展政策宣传、主题宣传活动，开展残疾人职业技能培训等，提高残疾人的社会参与度，保护残疾人的心理健康。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	残疾人综合管理总成本		≤874.17(万元)	
			数量指标	助残工作人员总人数		=40.00(人)
	阳光之家助残活动次数			≥6.00(次)		
	一户多残、孤残、丧劳残疾人生活补助次数			=12.00(次)		
	产出指标	质量指标	阳光之家助残活动开展成功率		=100.00(%)	
			政策宣传、横幅、主题宣传活动开展成功率		=100.00(%)	
			一户多残、孤残、丧劳残疾人生活补助发放准确率		=100.00(%)	
		时效指标	政策宣传、横幅、主题宣传活动开展及时率		≥100.00(%)	
			助残活动开展及时率		≥100.00(%)	
	困难残疾人走访慰问及时率		≥100.00(%)			
	效益指标	社会效益指标	提高残疾人的社会包容度		提高	
			提高残疾人的社会活动参与度		提高	
			保障残疾人的基本生活水平		保障	
	满意度指标	服务对象满意度指标	残疾人满意度		≥90.00(%)	



财政项目支出绩效目标申报表								
(2026 年度)								
项目名称	人民武装事务		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类		
主管部门	上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府（本级）				
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31				
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	710,000.00				
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	710,000.00				
			上年结转资金	0.00				
	其他资金		其他资金	0.00				
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标				
				1、对民防指挥所进行升级，配建指挥通信要素及相关配套，并通过验收。 2、根据区武装部 2026 年度训练计划，完成 159 名基干民兵的训练及慰问工作。 3、支付车墩镇国防教育基地租金，租赁面积 335 平方 2 层楼房； 4.选择 1 个地下进行民防工程维护				
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值			
绩效指标	成本指标	经济成本指标	人民武装事务总成本		≤71.00(万元)			
			产出指标	数量指标	基干民兵数量		≥159.00(人)	
	国防教育基地租赁面积				=335.00(平方米)			
	地下民防工程维护数量				≥1.00(个)			
	地下民防工程验收通过率				=100.00(%)			
	产出指标	质量指标	租金支付准确率		=100.00(%)			
			基干民兵训练合格率		=100.00(%)			
			地下民防工程开展及时率		=100.00(%)			
			基干民兵训练及时率		=100.00(%)			
	产出指标	时效指标	租金支付及时率		=100.00(%)			
			效益指标	社会效益指标	增强经济避险、自救自护和应变能力		增强	
					提高民防宣传教育的覆盖程度		提高	
	提升基干民兵支援保障和应急处突能力				提升			
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度		≥90.00(%)			
基干民兵满意度			≥90.00(%)					

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	卫生健康服务		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府（本级）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		5,400,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		5,400,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				完成无偿献血活动，年度指标 900 份血；完成老年人体检工作，预计 8796 人；完成红十字会开展急救培训，预计培训人数超过 800 人，培训出席率达到 90%以上，培训及时开展，提高受培训人员的救护技能。2026 年计划发放计划生育补贴，按照 30 元/月/人，预计补贴 55 人左右；发放计划生育特殊人群关怀补助，预计 80 人以上，主要是发放每月失独牛奶或酸奶，每年生日卡，失独老人住院慰问，失独老人一日游，失独老人保险。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	红十字救护培训课时成本		=75.00(元/课时)	
			无高血压老人体检成本		=492.00(元/人)	
			计划生育后遗症病人关怀成本		≥800.00(元/人)	
			计划生育补贴成本		=30.00(元/月/人)	
			高血压老人体检成本		=700.00(元/人)	
	产出指标	数量指标	老年人体检人数		=8796.00(人)	
			计划生育补贴人数		≤55.00(个)	
			计划生育特殊人群失独人数		≥80.00(个)	
			红十字培训人数		≥800.00(人)	
			无偿献血血袋数量		≥900.00(袋)	
			红十字培训课时数		≥120.00(课时)	
			优生优育指导中心工作人员数量		=3.00(个)	
		质量指标	无偿献血血液合格率		=100.00(%)	
			工作考核合格率		=100.00(%)	
红十字培训活动参与率			=100.00(%)			
补贴准确率			=100.00(%)			

	时效指标	补贴发放及时率	=100.00(%)	
		红十字培训开展及时率	=100.00(%)	
		老年人体检开展及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	改善生育质量	提升
			加强计划生育宣传力度	加强
			提高生活质量	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	老年人满意度	≥90.00(%)
			培训人员满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	民政综合管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府（本级）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	15,243,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	15,243,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>开展春节、八一走访慰问重点优抚对象及驻地部队；故乡指导员活动，慰问入伍新兵；</p> <p>关爱功臣项目，本项目主要包含六大服务种类：个案管理、上门服务、庆生祝寿、座谈讲座、市内参观活动、主题活动。按月按时给 280 名建国后入伍复原老军人发放定期定量补差。完成义务兵立功受奖补助发放。保证老年助餐场所运营以及养老服务队伍建设圆满完成。提高老年人口的生活满意度，提高满意扩大社会服务的覆盖范围，使更多老年人能够获得必要的医疗、居住和社交服务。</p> <p>促进老年人积极参与社会活动 减少老年人的社会孤立感，增加社交活动参与率。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	民政综合管理总成本		=1324.30(万元)	
			产出指标	数量指标	老年人社区援助人数	
	居家养老服务人数				=410.00(人)	
	慰问军人数量				=280.00(人)	
	拥军优抚次数				=2.00(次)	
	老龄敬老节活动次数				≥1.00(次)	
	质量指标	公益性墓地年度考核率		≥90.00(%)		
		综合为老服务中心年度考核率		≥90.00(%)		
		老年人补贴发放准确率		=100.00(%)		
	时效指标	老年人补贴发放及时率		=100.00(%)		
老龄敬老节活动开展及时率		=100.00(%)				

	效益指标	社会效益指标	提升军人的优待水平	提升
			保障老年人生活质量	保障
			增加老年人的社会活动参与度	增加
	满意度指标	服务对象满意度指标	老年人满意度	≥90.00(%)
			军人满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	工青妇群团事务		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府（本级）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		1,106,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		1,106,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>一、春节走访慰问 500 人，标准 200 元/人；高温慰问 300 人，标准 100 元/人；非公主席津贴，预计 80 人，标准 100 元到 500 元/人不等。职工服务站主要用于工会社工餐费及办公用品采购。</p> <p>二、1、青年中心活动经费：通过丰富多彩的团内活动，培养、引导、教育广大团员青年“不忘初心跟党走”的信念和决心。2、五四系列活动：整合资源，积极开展形式多样的“纪念五四青年节 105 周年”主题集会，充分发挥青年团干部在基层团支部中的关键作用，构建当代青年的精神支柱。3、镇团委宣传工作经费：大力宣传团员青年典型事迹，注重发挥评选表彰的社会引领示范作用，不断增强社会主义意识形态对青年的吸引力和凝聚力，推动青年践行和弘扬社会主义核心价值观，把青春正能量更广泛地传播到青年群体和社会中。</p> <p>三、。7、2024 年将开展“两病筛查”工作，计划为退休.计划开展六一节活动及暑期亲子课程，分 5 个片区，每个片区 3 节课。</p> <p>2. 计划在三八期间系列庆祝活动，及市级三八红旗手走访慰问关心关爱工作。走访慰问市退休三八红旗手 16 个；年头年尾困难妇女 10 人以上，每人 500 元/人。3、计划征订各类拂绿儿童报刊杂志 5 份，发放给各个村居妇联。4。计划每月月底做一个“她说她力量”活动，组织广大妇女一起</p>		

			看书讨论等分享活动，一年7-8期活动。妇女和生活困难妇女安排一次免费的妇科及乳腺病筛查。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	妇联工作经费	≤22.40(万元)
			团委工作经费	≤14.50(万元)
			工会工作经费	≤41.30(万元)
			团委工作经费(区转移)	≤10.00(万元)
	产出指标	数量指标	每年慰问次数	=2.00(次)
			主席津贴发放人数	=80.00(人)
			爱心暑托班开展班级数量	=4.00(个)
			五四系列活动场次	=1.00(场)
			妇联活动覆盖人数	≥1500.00(人)
			开展两病筛查次数	=1.00(次)
			爱心寒托班开展班级数量	=1.00(个)
		质量指标	主席津贴拨付准确率	=100.00(%)
			五四系统活动主题与开展目的一致性	=100.00(%)
			活动内容与宣传目标一致性	=100.00(%)
			创新创业技能培训人员到位率	≥90.00(%)
		时效指标	主席津贴拨付及时率	=100.00(%)
	五四系列活动开展及时率		=100.00(%)	
	两病筛查开展及时率		=100.00(%)	
	创新创业技能培训开展及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	保障职工人身健康	保障
			推进广大青年思想道德建设工作	推进
			提升妇女群众的工作素养和职业能力	提升
			保障妇女群众的身体健康情况	保障
可持续影响指标		工会行政补助工作的长效管理机制健全性	健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	非公企业满意度	≥90.00(%)	
		公众满意度	≥90.00(%)	
		妇女群众满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	社区科普教育		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府（本级）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		1,368,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		1,368,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>通过开展形式多样的科普活动，将益民有趣的体验与课堂相结合，为车墩居民提供更优质的科普服务。从点到面丰富车墩镇居民的科学知识，帮助居民形成良好的科学意识，推动重点人群科学素质跨越提升，让全镇人民树立正确的科学理念，为科学智慧车墩奠定坚实的基础。</p> <p>学生实践指导站经费：在学生指导站分站，组织未成年人有关活动，重点加强安全意识教育，确保暑假快乐、安全；教育环境管理经费：各校园周边环境的添置，美化校园环境。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	社区科普教育			≤138.30(万元)
			产出指标	数量指标	学生指导站设立数量	
	社区科普活动开展数量				≥1.00(次)	
	质量指标	科普活动开展成功率		=100.00(%)		
		宝宝屋设立成功率		=100.00(%)		
	时效指标	科普活动开展及时率		=100.00(%)		
		校园周边环境文化建设项目开展及时率		=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	提升居民的科学意识			提升
			提升学校的文化建设水平			提升
			保障幼儿的基本看管需求			保障
	满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度			≥90.00(%)
			学生满意度			≥90.00(%)
家长满意度			≥90.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	农林水事务		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府（本级）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		12,093,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		12,093,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				建立健全年度工作准则，有效做好设施维修保养工作。根据相关工作要求严格执行，不断提升维修水平及责任意识。对车墩镇域内 108 条河段，50 座泵闸，及 9 个行政村农村生活污水管网及设施进行日常维修保养。2026 年计划对车墩镇南大居域内的 18 条河段进行日常维修保养，改善河道生态环境情况。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	河长办南大居运维总成本		≤60.00(万元)	
			河长办工作经费		≤1149.30(万元)	
	产出指标	数量指标	南大居河道养护数		=18.00(条)	
			日常维修保养河段数量		=108.00(条)	
			日常维修保养泵闸数量		=50.00(个)	
			日常维修保养行政村数量		=9.00(个)	
			中小河道轮疏河段数量		=28.00(条)	
	产出指标	质量指标	南大居河道养护工程验收通过率		=100.00(%)	
			泵闸正常运行率		=100.00(%)	
			中小河道轮疏验收合格率		=100.00(%)	
	产出指标	时效指标	南大居河道养护工程开展及时性		=100.00(%)	
			日常维修保养及时率		=100.00(%)	
			中小河道轮疏工作完成及时率		=100.00(%)	
效益指标	社会效益指标	改善河道环境		改善		
		保障泵闸正常运行		保障		
		改善河道生态环境		改善		
满意度指标	服务对象满意度指标	河道周边居民满意度		≥90.00(%)		
		泵闸工作人员满意度		≥90.00(%)		
		政府人员满意度		≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	编外人员工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府(本级)	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	105,425,000.00	
	其中:财政资金		其中:当年财政拨款	105,425,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			按时按规定标准发放189个社区工作者、14个享编书记、400个社会综合管理服务站点人员工资、社保公积金、奖金等费用,保障人员相应工作待遇水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	编外人员经费总成本	≤10542.50(万元)	
			产出指标	数量指标	公益性岗位数量
	社区工作者数量	=189.00(人)			
	享编书记数量	=14.00(人)			
	社会综合管理服务站点人员数量	=400.00(人)			
	产出指标	质量指标	工作考核合格率	=100.00(%)	
			经费发放准确率	=100.00(%)	
			工作完成及时率	=100.00(%)	
			经费发放及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	提高工作积极性	提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥90.00(%)		
		使用单位满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	党群综合服务		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府（本级）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		1,572,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		1,572,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>1、更好的开展好 110 个“两新”组织党支部活动，提高支部党员的凝聚力、战斗力、创造力，从而激发党支部工作活力。推进我镇“两新”组织党组织建设工作，加强 26 名党建指导员学习培训，定期走访企业，及时宣传贯彻党的路线、方针、政策和国家的法律法规，确保“两新”组织全覆盖、无遗漏。</p> <p>完善党建联动协调机制，建立资源整合型党建工作模式，提高党建工作整体效应。</p> <p>2、项目经费主要用于总支及下涉五个分支举办“七一”活动和主题党日活动及开展机关党建工作物品采购。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	两新党支部活动经费		≤48.00(万元)	
			“两新”党支部书记、党建指导员、党建顾问经费		≤82.20(万元)	
			“两新”党支部书记体检费用		≤8.00(万元)	
	产出指标	数量指标	党支部书记人数		=110.00(人)	
			党建指导员人数		=26.00(人)	
			“两新”党组织和党支部活动次数		≥110.00(个)	
			开展“七一”活动次数		=5.00(次)	
		质量指标	津贴发放准确率		<100.00(%)	
			活动经费发放准确率		=100.00(%)	
			活动主题与目的一致性		=100.00(%)	
	时效指标	津贴发放及时率		=100.00(%)		
		活动经费发放及时率		=100.00(%)		
		活动开展及时率		=100.00(%)		
效益指标	社会效益	提高党建工作整体效应		提高		

	指标	完善党建联动协调机制	完善	
		加强“两新”党务干部队伍建设	加强	
		提高党员意识	提高	
		提升党员素质	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度	≥90.00(%)
			社会公众满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	统战纪检组织事务		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府（本级）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	1,608,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,608,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>一、1、深入学习贯彻党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记考察上海重要讲话，进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，扎实推进党的组织体系建设，激励干部充满激情、富于创造、勇于担当。2、加强本镇干部队伍建设，优化干部队伍梯队结构，加强对干部的培训教育，做好在职和退休干部关心关爱工作，加强人才高地建设，推动人才服务站点发挥职能。3、为了开展好全年的统战工作，将“同心加油站”统战阵地建设创建、民族团结进步社区创建、困难统战对象走访慰问、联系联谊等工作制度落到实处，凝聚服务好台、侨、少数民族等各类统战对象，营造和谐稳定的社会氛围。4、根据松委老（2020）8 号和沪财行（2017）58 号的文件精神，及时准确拨付离休干部居家和高龄养老人员的补贴。</p> <p>二、根据市、区纪委全会精神 and 镇党委、政府的工作要求，开展反面警示教育宣传、廉洁文化建设、举办一场廉内助活动。根据市、区纪委全会精神 and 镇党委、政府的工作要求，征订各类报刊杂志及会费缴纳。召开年度纪检工作会议。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	统战纪检组织事务总成本		≤160.80(万元)	
	产出指标	数量指标	党建活动开展次数		=10.00(次)	

			干部走访慰问次数	=20.00(反映干部走访慰问的次数)
			老干部总人数	=201.00(人)
			镇管干部体检人数	=200.00(人)
			干部学习次数	≥10.00(次)
			组织统战工作完成率	=100.00(%)
			党代会学习材料采购完成率	=100.00(%)
			选调生总人数	=4.00(人)
		质量指标	党建活动开展成功率	=100.00(%)
			干部慰问准确率	=100.00(%)
			统战工作开展成功率	=100.00(%)
			补贴发放准确率	=100.00(%)
			采购一次验收合格率	=100.00(%)
		时效指标	党建活动开展及时率	=100.00(%)
			干部走访慰问及时率	=100.00(%)
	党代会学习材料采购及时率		=100.00(%)	
	各项补贴经费发放及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	提升党组织体系建设	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	干部满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	城市建设		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府（本级）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		93,287,600.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		93,287,600.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				1、本年目标是推进 3 条新建道路;推进 2 条道路中修工程;完成存量设施进行养护(道路日常养护、市政雨污水养护、路灯信号灯养护、立交泵站养护等);推进农民相对集中居住方案编制工作。推进南郊野公园和南拓区城市设计规划及方案策划工作;完成村内道路养护工作;完成二级污水管网养护;完成土地减量化工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	新建道路费用		≤1415.36(万元)	
			产出指标	数量指标	土地开发数量	
	小型工程数量				=11.00(个)	
	规划编制数量				=14.00(个)	
	新建道路数量				=3.00(条)	
	道路中修数量				=2.00(条)	
	质量指标	工程验收通过率		=100.00(%)		
		污水管建设工程验收通过率		=100.00(%)		
		规划方案通过率		=100.00(%)		
	时效指标	道路工程开展及时率		=100.00(%)		
		污水管建设工程开展及时率		=100.00(%)		
		规划方案规划及时率		=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	节约集约土地资源		节约	
			改善农民生活居住环境和乡村风貌		改善	
			完善市政基础设施建设		完善	
保障农民的生活质量和出行便捷			保障			
满意度指标	服务对象满意度指	公众满意度		≥90.00(%)		

		标		
--	--	---	--	--

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	绿化市容管理	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府（本级）	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	3,285,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,285,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>一、1、为全面掌握本地区企业生态环境保护情况，促进企业生态环境保护合法合规，提升企业污染防治管理水平，邀请第三方机构参与检查监督工作。2、根据《上海市生态环境局关于进一步加强本市产业园区规划环境影响评价工作的通知》（沪环评[2021]243号）要求，产业园区四至范围发生变化，规划定位、布局等发生重大调整，开展新一轮规划环评。3、根据区生态环境局工作要求，依法开展土壤调查与检测，抓好建设用地土壤污染风险管控。4、完成低碳社区创建及验收。5、年度内完成评估报告编制工作、技术方案等成果资料。6、积极稳妥应对和处置环境突发事件。7、2025年4月前完成该项目招标投标工作，9月前完成《上海松江经济技术开发区-车墩分区突发环境事件应急预案》编制、专家评估以及备案。8、全年对无主固废规范处置，杜绝因无主固废造成环境危害和影响。9、加快推进绿色发展，落实生态环境保护督察整改，加快补好生态环境短板，着力改善生态环境质量。10、确保2024年区生态环境局下达的18家减排企业完成减排目标。11、加强对产业园区的环境质量变化情况及污染物排放情况的监管，提升规划环评效力，积极探索产业园区生态环境源头管理机制和方法，打造示范案例。12、保质量完成镇级环境保护工作。13、完成区生态环境局年度考核目标。14、确保一级水源区围栏无破损，无</p>		

			严重锈蚀，有效防护。15、巡逻车用于环保检查、投诉举报、生态网格巡查等使用，及时和有效开展环保工作。 二、拨付城管办市容管理的人员经费和工作经费。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	巡逻车租赁成本	≤20000.00(元/年)
			环保管家服务企业费	≤380.00(元/家)
	产出指标	数量指标	出具规划环评编制报告数量	=1.00(份)
			环保管家监管企业数量	≤1300.00(家)
			水闸总数量	=44.00(个)
			河道总数量	=116.00(条)
		质量指标	环保整改成功率	≥90.00(%)
			水闸维修验收合格率	=100.00(%)
			河道整治验收合格率	=100.00(%)
		时效指标	规划环评编制报告出具及时率	=100.00(%)
			环保管家监管检测及时率	=100.00(%)
			水闸维修及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益 指标	河道整治及时率	=100.00(%)
			推进规划环评与建设项目环境影响评价联动	推进
			降低环境突发事件对环境的影响	降低
			增强公众环境保护意识	增强
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	改善市容市貌	改善
相关企业满意度			≥90.00(%)	
公众满意度			≥90.00(%)	
			居民满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	社区综合治理		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府（本级）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		18,982,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		18,982,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>一、1、综治管理服务站共 400 人，及时发放工资及各项津贴、绩效考核。2、购买 130 名特保服务，确保本年度各项综治维稳重点工作顺利开展。扎实推进车墩镇扫黑除恶专项斗争向纵深发展，扫黑除恶专项斗争常态化。3、加大交通管理宣传力度，计划完成 8 条道路的隔离护栏增设安装工程。4、化解群众的矛盾，维护社会和谐稳定。</p> <p>二、1. 参与合作项目的洽谈，协助起草、修改重要的法律文书或者以政府为一方当事人的重大合同；</p> <p>2. 为处置涉法涉诉案件、信访案件和重大突发事件等提供法律服务；</p> <p>3. 参与处理行政复议、诉讼、仲裁等法律事务；</p> <p>4. 协助政府对领导干部、工作人员进行法制宣传、法制教育和法律培训；</p> <p>5. 办理政府交办或委托的其他法律事务。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	社区综合治理总成本		≤5462.10(万元)	
		产出指标	数量指标	电瓶车租赁数量	=6.00(辆)	
	综治管理服务站人员数量			=400.00(人)		
	法治宣传次数			≥2.00(次)		
	法律顾问人数			≥5.00(人)		
	质量指标	综治服务站人员考核通过率	=100.00(%)			
		法治宣传内容与目标一致率	=100.00(%)			
服务考核验收合格率		=100.00(%)				

		时效指标	综治站人员考核及时率	=100.00(%)
			法治宣传及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	提升社会治安稳定	提升
			提高综治服务站工作人员的积极性	提高
			提升全国民主法治示范村法治环境	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	综治站人员满意度	≥90.00(%)
			公众满意度	≥90.00(%)
			居民满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	基本民生保障	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府（本级）	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	855,300.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	855,300.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			及时完成 410 名居家老人的上门服务工作，提升居家老人的生活幸福感，保障居家老人的生活，提升护理员的生活水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	服务补贴成本	≤1110.00(元/月/人)	
		产出指标	数量指标	补贴人数	=410.00(人)
	质量指标		服务考核合格率	=100.00(%)	
			补贴标准执行准确率	=100.00(%)	
	时效指标		服务及时率	=100.00(%)	
		补贴及时率	=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	减轻生活困难程度	减轻	
满意度指标	服务对象满意度指标	老人满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	促进企业发展专项		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府（本级）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		191,173,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		191,173,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>1.经济工作会议。通过大会举办，表彰一批优秀企业和工作扎实、成绩突出的先进个人。</p> <p>2.商会工作经费。通过搭建企业沟通平台，鼓励与扶持车墩镇企业紧抓机遇，创新发展，实现自身经济实力及综合建设平稳增长。</p> <p>3.企业服务费。鼓励与扶持车墩镇企业积极申报松江区各类扶持资金政策，紧抓机遇，创新发展，实现自身经济实力及综合建设平稳增长。</p> <p>4.组织辖区企业积极参与进博会参展企业采购，同时也组织一批干部参观进博会，增加学习交流的机会。</p> <p>5.计划开展松江区一镇一品活动，重点推介长湊梦幻音乐村、渡口文化节等特色线路产品，打造车墩特色旅游目的地，立足乡村文化建设，在传承江南文化底蕴和精髓的基础上，做出突破及创新，从而提升本镇文化层面的传承度和知晓度。6、为进一步推动镇域经济发展，积极鼓励企业创新升级，完善本镇企业财政扶持工作机制，规范财政财政扶持资金的使用和管理，提高资金使用效益，充分发挥财政资金的政策导向作用，2026 年计划完成 953 家企业的中小企业财政扶持资金发放工作，全年视情况至少拨付一次资金，确保资金按照标准拨付，准确率 100%。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效	成本指标	经济成本	促进企业发展专项总成本		≤19117.30(万元)	

指标	指标			
	产出指标	数量指标	经济工作会议开展次数	=1.00(次)
			招商管理工作完成率	=100.00(%)
			招商补贴发放工作完成率	=100.00(%)
			扶持企业数量	≥953.00(个)
			扶持资金发放次数	≥3.00(次)
		质量指标	经济工作会议参与企业到位率	=100.00(%)
			招商管理费发放准确率	=100.00(%)
			招商补贴发放准确率	=100.00(%)
			扶持资金发放对象准确率	=100.00(%)
		时效指标	经济工作会议开展及时率	=100.00(%)
			招商管理费发放及时率	=100.00(%)
			招商补贴发放及时率	=100.00(%)
	扶持资金发放及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	推动车墩各类经济进一步发展	推动
			提升市民高质量文旅生活	提升
			提高企业创新升级积极性	提高
			优化辖区经济发展结构	优化
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90.00(%)
			企业满意度	≥90.00(%)